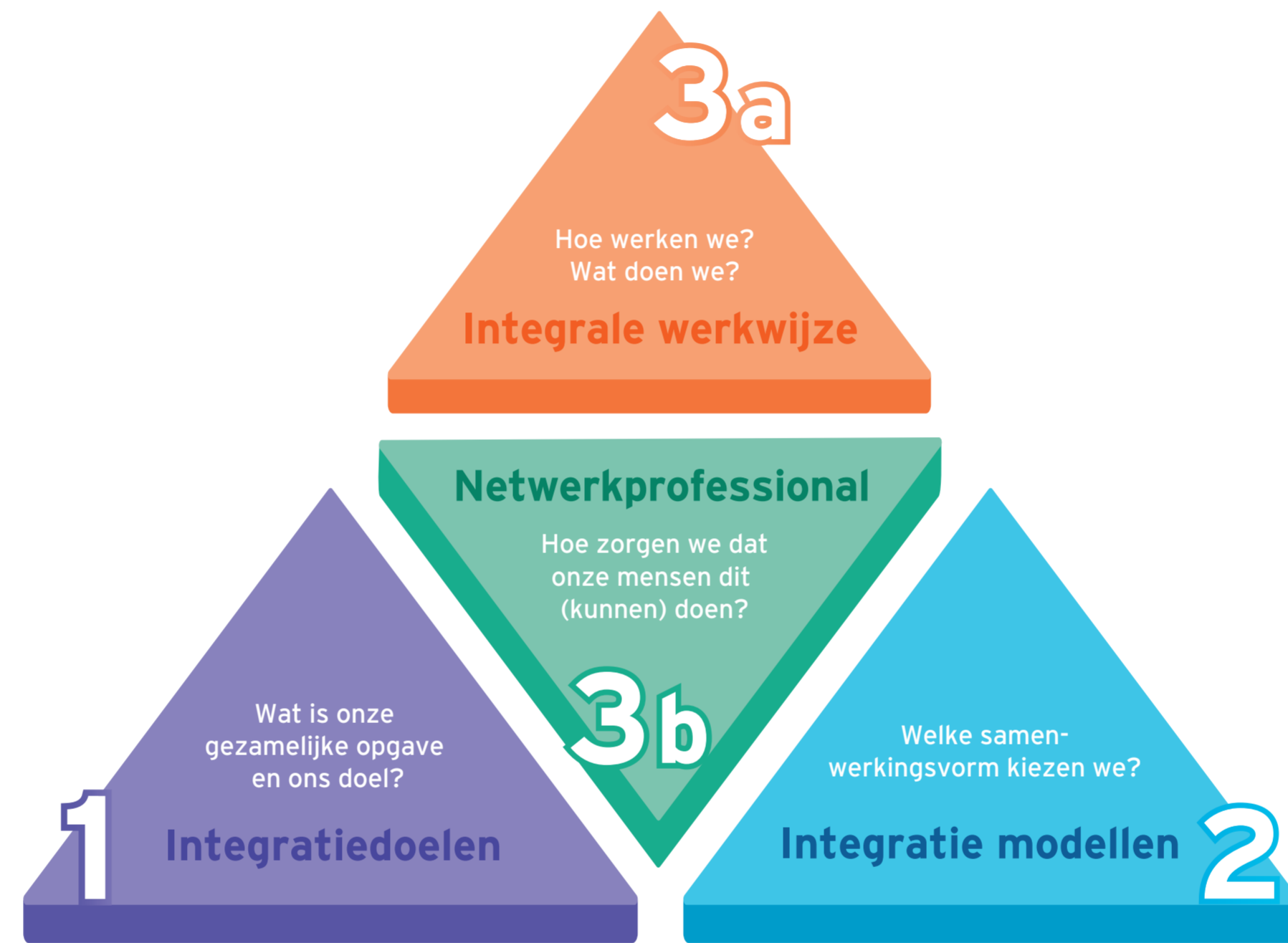
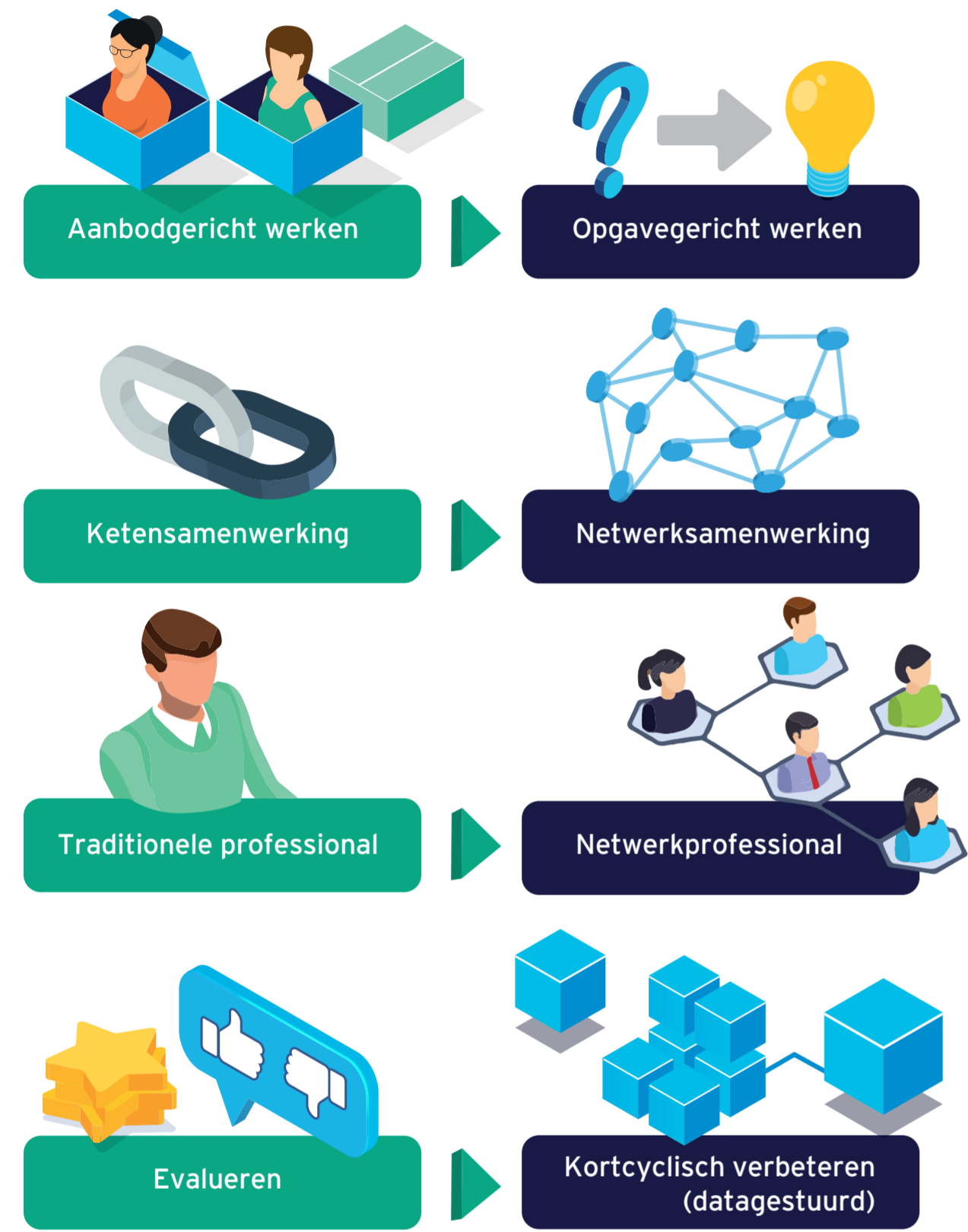


## Niet alleen klantgericht maar ook waardegedreven werken

## Waardegedreven werken ontwikkelen in drie stappen

## Wat levert het op voor:

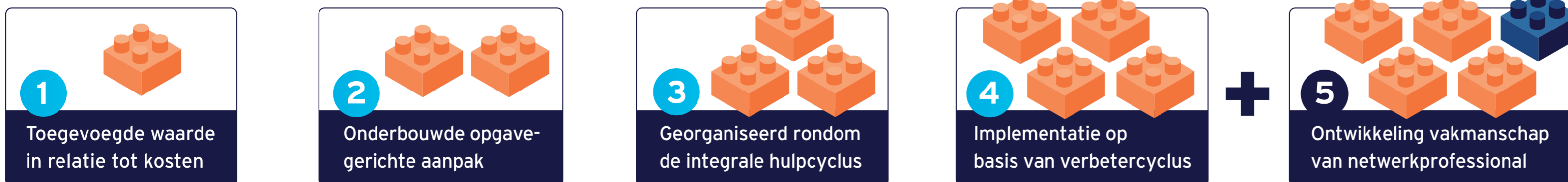


Bron: BMC/Willenborg, A. (2018) Waardegedrevenhulp

- 
- Cliënt/jeugdige/gezin/inwoner:**
    - ervaart hulp of zorg in samenhang
    - heeft (mede)regie op wat waarde is, zo kort/lang als nodig
    - werkt samen met één contactpersoon
    - merkt dat zijn/haar leefwereld en waarden vertrekpunt zijn voor keuzes
  - De organisatie:**
    - heeft primaire en bedrijfsprocessen ingericht om waarde te realiseren
    - geeft vorm aan resultaat/opgavegerichte vormen van inkoop
    - netwerkprofessionals hebben een brede blik en kunnen maatwerk leveren
    - is een lerende organisatie op basis van meetbare resultaten
    - heeft duidelijke samenwerkingsafspraken in- en extern
    - sluit aan bij goed governance zorg

### Basisprincipes

Gebaseerd op het gedachtegoed van value based healthcare\*



### Meer informatie en contact

- Peter van Osch  
senior adviseur  
peter.van.osch@bmc.nl  
06 13 51 09 15
- Chantal Dirkes  
adviseur  
chantal.dirkes@bmc.nl  
06 12 32 30 45
- Eelke Brouwer  
(account)manager  
eelke.brouwer@bmc.nl  
06 22 09 75 82

\* (Porter, M./Olmsted Teisberg, E., (2006): Redefining Health Care, Creating Value- Based Competition on Results)