

Welke formatie past bij uw sociaal (wijk)team?



Sinds de decentralisaties hebben de sociale wijkteams een hoge vlucht genomen in Nederland. Ze vormen een belangrijke schakel in de transformatie van het sociaal domein en hebben taken in de toegang en vaak ook in de ondersteuning en begeleiding. Ze richten zich op jeugd of op volwassenen of op allebei, al of niet met werk en inkomen.

Maar, hoeveel formatie is daar nu voor nodig?

Vanwege de grote verscheidenheid aan opzet en taken van de sociale teams zijn daar geen standaardnormen voor te geven en is een benchmark ook lastig. BMC heeft een aanpak ontwikkeld die u helpt deze vraag te beantwoorden, een aanpak die uitgaat van uw takenpakket en uw werkpraktijk. Op die manier is er een zinnig gesprek te voeren over de werkdruk.

Aanpak

De aanpak bevat drie elementen:

- 1 een workshop over casussen uit de eigen werkpraktijk;
- 2 een online vragenlijst over alle stappen van het eigen werkproces, uit te zetten bij alle leden van de sociale teams;
- 3 een eenvoudig tijdschrijfonderzoek onder alle teamleden, gericht op directe en indirecte taken.

Zo verzamelen we informatie over de duur en frequentie van huisbezoeken, het opstellen van plannen van aanpak, de administratieve afhandeling, de contacten met verwijzers et cetera en krijgen we inzicht in de verhouding direct en indirect cliëntgebonden tijd en overige werkzaamheden. De vragenlijst en het tijdschrijfonderzoek leveren bouwstenen op voor de formatie,

die met uw productiecijfers berekend wordt. Omdat in de vragenlijst ook naar 'weglekfactoren' wordt gevraagd, ofwel: zaken die meer tijd kosten dan nodig, levert deze aanpak ook handvatten op voor optimalisatie van het werkproces.

Resultaat

- een formatieberekening op maat voor uw sociaal team;
- inzicht in de verdeling van de formatie over de verschillende taken (toegang en begeleiding);
- inzicht in de tijdsbesteding per netwerkpartner, indien aan de orde;
- inzicht in de factoren die de efficiency belemmeren;
- handvatten voor optimalisatie van het werkproces;
- een planningsinstrument voor de formatie bij groei of krimp van de vraag.

Voordelen van de aanpak

- Het is integraal, hoe uw team ook is samengesteld en welk takenpakket het ook heeft.
- Uw eigen praktijk staat centraal, niet vooraf bepaalde normen.
- Ieders mening en ervaring telt in het onderzoek.
- De tijdsinvestering per medewerker is beperkt.

Investing/kosten

Een formatieonderzoek naar sociale teams is altijd maatwerk. De investering is onder andere afhankelijk van de aard en omvang van de teams.

> MEER INFORMATIE EN CONTACT

Wilt u eens vrijblijvend in gesprek over wat de onderzoeken naar de formatie in het sociaal domein voor uw organisatie kunnen betekenen? Neem dan contact op met een van onze adviseurs Benno Wiendels of Ali Dekker via telefoonnummer (033) 496 52 00 of stuur een e-mail.

Kijk voor meer informatie ook eens op onze website www.bmc.nl



BENNO WIENDELS

ADVISEUR

bennowiendels@bmc.nl



ALI DEKKER

ADVISEUR

alidekker@bmc.nl