

BMC

YACHT GROUP

BMC helpt organisaties om met data waarde te creëren



Partners in verbetering

In alle sectoren van de samenleving spelen digitale ontwikkelingen een steeds belangrijker rol. Verschillende voorspellingen schatten in dat in 2020 mogelijk 20 miljard devices met elkaar verbonden zijn. Zowel door lokale overheden (smart society) als door het onderwijs (learning-analytics) als door de zorg (e-health) worden nieuwe technologieën toegepast en uitgetoetst.

Je kunt er niet omheen. Big data, datagedreven werken of datamining. Tot enkele jaren geleden vooral voorbehouden aan (grote) bedrijven als Google en Facebook, maar tegenwoordig zien ook (semi)overheden de mogelijkheden van het werken met data. Of het nu gaat om de ontwikkeling van mobiliteit, de betaalbaarheid van het sociaal domein of het analyseren van de prestaties binnen het onderwijs of de zorg.

Van systeemwereld naar leefwereld

Behalve de genoemde vraagstukken hebben overheden en maatschappelijke organisaties ook te maken met veranderende verhoudingen en het perspectief op beleid. Dit vraagt dat organisaties nadenken over nieuwe wijzen waarop zij de inwoner, leerling en cliënt betrekken bij hun dienstverlening zonder dat dit leidt tot digitale uitsluiting. Niet alleen de wijze waarop ze dat doen, maar ook het moment is daarbij van belang. De toenemende digitalisering van dienstverlening maakt daarbij dat van de overheid verwacht wordt dat zij steeds sneller aan een steeds veranderende behoefte kan voldoen.

Datagebruik: van achteruitkijken naar voorspellen

Voor het vinden van oplossingen voor de genoemde maatschappelijke vraagstukken speelt het gebruik van data in toenemende mate een belangrijke rol. Er wordt een steeds groter beroep gedaan op data wat betreft de aard daarvan, de intensiteit van het gebruik en de complexiteit van de analyses. Kenmerkend is ook dat de analyses

zich niet beperken tot 'hindsight'-analyse (feitelijk, van iets wat is voorgevallen of van een bepaalde situatie), maar zich vooral richten op een 'insight'-analyse (inzicht in verklarende kenmerken, patronen) en waar mogelijk ook een 'foresight'-analyse (verwacht een groter beroep op de aard en intensiteit bij specifieke doelgroepen en een specifieke inzet).

Voorwaarde 1: Samenwerking bij maatschappelijke opgaven

Voor het oplossen van huidige en toekomstige sturingsvraagstukken is het noodzakelijk dat organisaties de vraagstukken meer op elkaar afstemmen. Niet alleen intern, maar ook in netwerksamenwerkingen. Enerzijds om de (regionale) bestuurlijke agenda's te voeren en anderzijds om de vertaling te maken van beleid naar de concrete praktijk. Daarbij speelt het gebruik van data een belangrijke rol: een gemeenschappelijke informatiebasis is essentieel voor gezamenlijk beleid maken en uitvoeren.

Voorwaarde 2: Ontwikkeling van organisatie en medewerkers

Daarnaast is het van belang dat organisaties in staat zijn om de mogelijkheden van data optimaal te benutten. Hiervoor is noodzakelijk dat er wordt geïnvesteerd in kennis en vaardigheden van medewerkers en management. Medewerkers moeten in staat zijn om te beoordelen in welke situaties data waardevol zijn en welke databronnen voor beleidsontwikkeling en -uitvoering relevant kunnen zijn.

Voorwaarde 3: Waardecreatie voor inwoner, cliënt en leerling

Maar bovenal is het van belang dat de inwoner, de cliënt en de leerling er vertrouwen in hebben dat gebruik van data voor hen waarde toevoegt. Niet de data, maar de waarde is daarbij het uitgangspunt. Dat brengt met zich mee dat er ook gekeken moet worden naar ethische en inhoudelijk-causale afwegingen. Hoewel uit data veel is af te leiden, is het niet de oplossing voor alles. Niet alles wat technisch kan, moet je ook willen. Data en algoritmes zijn niet neutraal of waarde vrij. Menselijke (onbewuste) vooroordelen tegen algoritmes en zichzelf bevestigende data (meer controle zal tot meer data leiden, die bevestigen dat er meer controle nodig is) leiden tot een afname van het vertrouwen in het gebruik van data.

Voorwaarde 4: Veilig en verantwoord gebruik van data

Met het van kracht worden van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) is de aandacht voor privacyaspecten en informatiebeveiliging groot. In de media is veel aandacht voor datalekken en het rechtmatig

gebruik van data door overheden. Dat zijn belangrijke aandachtspunten bij het gebruik van data. Transparantie over zorgvuldige omgang met vertrouwelijke gegevens is daarom noodzakelijk. Onderdeel daarvan is het op een juiste wijze beveiligen van data en het vooraf analyseren wat - rekening houdend met privacy - de mogelijkheden zijn voor het gebruik van data en hoe deze effectief/adequaat beveiligd kunnen worden.

BMC helpt organisaties om met data waarde te creëren

BMC begeleidt bij de ontwikkeling van een waardegedreven organisatie met behulp van data. We werken daarbij samen met gerenommeerde businesspartners op het gebied van data-science en -technologie. Daarnaast beschikt BMC over experts op het gebied van informatieveiligheid en privacy. Daarmee zijn wij in staat om een integrale aanpak te bieden, waarbij de nieuwste technologische mogelijkheden en data-toepassingen optimaal worden gecombineerd met onze inhoudelijke kennis van de publieke sector, datamanagement, informatieveiligheid en privacy.

'Onze begeleiding vanuit BMC bestaat uit een combinatie van leren en doen. Wij ontwikkelen databewustzijn op het niveau van uitvoering, beleid en management. Dit kan om een concreet beleidsterrein gaan (bijvoorbeeld de toegang tot zorg in het sociaal domein of de analyse van schuldenproblematiek), maar ook om een organisatiebrede aanpak (hoe weten we interne en externe informatiebronnen te combineren en de analyse hiervan leidend te laten zijn voor een directieplan, de programmabegroting of het coalitieakkoord?). We leiden management en medewerkers op, waarbij we zowel aandacht besteden aan de technische "data"-kant, als aan de organisatorische en personele aspecten en het omgaan met ethische en inhoudelijk-causale afwegingen. Daarnaast voeren we assessments uit die kunnen helpen de verschillende aspecten die bij het gebruik van data een rol spelen in beeld te brengen en wel-overwogen keuzes te maken.'

Meer informatie en contact

Voor meer informatie of een (vrijblijvend) gesprek kunt u contact opnemen met Nico Brinkman.



Nico Brinkman
Partner Onderzoek
06 - 51 37 69 48
nico.brinkman@bmc.nl

Kijk voor meer informatie op www.bmc.nl